



АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «АЗИЯ КЭПИТАЛ»
(открытое акционерное общество)

Кыргызская Республика,
г.Бишкек, ул. Раззакова, 19

+996 550692080
asia-capital.kg

УТВЕРЖДЕНО
решением Совета директоров
ОАО «Азия Кэпитал»
от «20 » августа 2025 г.
Протокол № 02/08-2025
от 20.08.2025

**КОДЕКС ЭТИКИ
ОАО «АЗИЯ КЭПИТАЛ»**

г. Бишкек, 2025

Оглавление

1. ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В НАСТОЯЩЕМ КОДЕКСЕ	3
2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
3. ПРИНЦИПЫ И НОРМЫ ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ БАНКА.....	6
4. ИСПОЛНЕНИЕ КОДЕКСА.....	11
5. ОСНОВАНИЯ И ПОРЯДОК ПРИМЕНЕНИЯ МЕР ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЕ ПОЛОЖЕНИЙ КОДЕКСА	12
6. МЕХАНИЗМ КОНТРОЛЯ СОБЛЮДЕНИЯ ПОЛОЖЕНИЙ КОДЕКСА	122
7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ	122
ПРИЛОЖЕНИЕ 1.....	13

1. ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В НАСТОЯЩЕМ КОДЕКСЕ

1.1. **Общество**- ОАО «Азия Кэпитал».

1.2. **Буллинг** – агрессивное преследование одного из членов коллектива со стороны другого (также часто группы лиц). Может выражаться и в физической, и в психологической форме. Проявлениями буллинга (травли) расцениваются оскорбления, угрозы, физическая агрессия, постоянная негативная оценка жертвы и ее деятельности, отказ в доверии и делегировании полномочий и т.д.

1.3. **Газлайтинг** - психологическое насилие, манипуляция с целью вызвать сомнение у жертвы в адекватности восприятия мира, себя и других людей через насмешки, обвинения и запугивания.

1.4. **Деонтология** - учение о долге, основанное на принципе «соблюдения долга». Деонтология базируется на строжайшем выполнении предписаний морального порядка, соблюдении набора правил, устанавливаемых сообществом, социумом, а также собственным разумом и волей человека для обязательного исполнения.

1.5. **Корпоративная этика** - система норм нравственного поведения работников Общества при выполнении ими своих обязанностей по отношению друг к другу, к партнерам, клиентам, третьим лицам.

1.6. **Моббинг** – форма психологического и/или физического насилия в виде травли работника в коллективе (часто руководителем, работодателем) с целью вынудить его к уходу, увольнению и др.

1.7. **Норма этики** - принятый способ нравственного поведения субъектов корпоративной этики при выполнении ими своих обязанностей.

1.8. **Органы управления Общества** – Общее собрание акционеров, Совет директоров, генеральный директор.

1.9. **Правило поведения** - рекомендация, устанавливающая механизм и порядок действий, включая рассмотрение возможных альтернатив с целью выбора наилучшего из возможных способов поведения, направленного на получение наибольшего общего положительного результата.

1.10. **Правильное действие** - действие, отвечающее требованиям действующего законодательства Кыргызской Республики, общественных и нравственных норм и обуславливающее положительный результат.

1.11. **Принципы этики** - правила (стандарты) осуществления профессиональной деятельности Общества в соответствии с законодательством Кыргызской Республики, обычаями делового оборота и общепризнанными нравственными нормами.

1.12. **Профессиональная деятельность Общества** - комплекс гражданско-правовых и иных отношений с клиентами, органами государственной власти и местного самоуправления, деловыми партнерами, в том числе с другими кредитными организациями, а также с акционерами (участниками) и работниками самого Общества, возникающих в процессе осуществления Обществом своих уставных задач.

1.13. **Работник** – лицо, состоящее с Обществом в трудовых отношениях на основании трудового договора (включая срочный трудовой договор, трудовой договор о работе по совместительству и т.д.), а также лицо, вступившее в гражданско-правовые отношения с Обществом.

1.14. **Регулятор** – Служба регулирования и надзора за финансовым рынком при Министерстве экономики и коммерции Кыргызской Республики.

1.15. **Социальная ответственность** – ответственность Общества за воздействие его решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое: содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества; учитывает ожидания заинтересованных сторон; соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения; интегрировано в деятельность Общества и применяется в его взаимоотношениях.

1.16. **Уполномоченное подразделение Общества по корпоративной этике** – Служба внутреннего контроля.

1.17. **Устойчивое развитие** – развитие, которое удовлетворяет потребностям настоящего времени, не ставя под сомнение возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности.

1.18. **Харассмент** – любое несоответствующее и нежелательное поведение, которое способно оскорбить или унижить человека. Может выражаться в форме слов, жестов или действий, направленных на то, чтобы вывести из себя, унижить, оскорбить, запугать, смутить другого, либо создать непереносимую, унижающую, враждебную или оскорбительную рабочую среду.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Настоящий Кодекс этики ОАО «Азия Кэпитал» (далее - Кодекс) является актом саморегулирования его деятельности, составленным на основе норм деловой этики, и содержит свод этических норм поведения работников Общества.

2.2. Общество осуществляет свою деятельность в строгом соответствии с законодательством Кыргызской Республики, общепризнанными принципами и нормами международного права, внутренними документами, стандартами саморегулируемых организаций, профессиональными стандартами и обычаями делового оборота, руководствуется принципами корпоративной и деловой этики, соответствующими высоким стандартам национальной и международной практики ведения бизнеса, а также принимает на себя ответственность за соответствие указанным принципам, законам, нормам, стандартам и обычаям.

Кодекс предусматривает осуществление профессиональной деятельности Общества не только в рамках нормативных требований, но и в границах этических норм и профессиональных стандартов. Процедуры и технологии Общества нацелены на обеспечение соблюдения применимых законов, положений, правил и кодексов, а также на обеспечение соблюдения Обществом передовых профессиональных норм и высочайших этических стандартов, которые могут выходить за рамки нормативных требований.

В процессе осуществления своей деятельности Общество учитывает экологические, социальные аспекты и вопросы корпоративного управления (принципы и подходы ESG ²) в процессе принимаемых решений и осуществляет комплекс мероприятий в содействии устойчивому развитию общества³.

2.3. Основные принципы деловой этики, которых придерживается Общество во взаимоотношениях с работниками, клиентами, контрагентами и иными третьими лицами, включают в себя:

- правила подношения / принятия подарков;
- правила участия в различных мероприятиях в целях поддержания престижа и упрочнения партнёрских взаимоотношений;
- правила предупреждения, своевременного выявления, раскрытия и предотвращения (урегулирования) личных конфликтов интересов;
- ключевые принципы и требования, направленные на противодействие коррупции и минимизацию коррупционного риска;
- систему (правила) защиты сотрудников от преследований за уведомление о неправомерных действиях (Anti-Retaliation Policy);
- принципы социальной ответственности перед обществом и окружающей средой.

изложенные в документах Общества в области деонтологии:

- ❖ **Кодекс этики**
- ❖ **Политика в отношении подарков и приглашений**
- ❖ **Политика об урегулировании личных конфликтов интересов**
- ❖ **Антикоррупционная политика**
- ❖ **Положение о «Горячей линии» по вопросам противодействия коррупции, проявлению личного конфликта интересов и нарушению принципов корпоративной этики,**

а также иных документах Общества.

2.4. Задачами настоящего Кодекса являются:

- закрепление корпоративных ценностей Общества;
- обеспечение осознания работниками Общества персональной ответственности перед клиентами, деловыми партнерами и акционерами Общества за выполнение своих должностных обязанностей;
- определение основ взаимоотношений Общества с клиентами, деловыми партнерами, органами государственной и муниципальной власти, конкурентами и работниками Общества;
- защита прав и интересов акционеров, клиентов, деловых партнеров и работников Общества.

2.5. Целями настоящего Кодекса являются:

- объединение усилий работников в достижении высокого качества профессиональной деятельности Общества;
- демонстрация приверженности Общества высоким стандартам этического поведения;

² Англ. Environment, Social, Governance (Экология, Социальная ответственность, Управление)

³ С учетом Политики обеспечения экологической и социальной устойчивости IFC World Bank Group; ISO 26000

- повышение уровня этики на основе принятых в Обществе принципов, правил и стандартов делового поведения работников⁴, основанных на миссии и корпоративных ценностях Общества⁵.

2.6. Кодекс предназначен для всех работников Общества независимо от уровня занимаемой ими должности и распространяется на любые деяния (действие и бездействие) руководителей, членов Совета директоров, членов Правления и акционеров Общества, совершенные ими в связи с их участием в реализации уставных задач Общества, устанавливает этические нормы поведения как внутри Общества, так и во внешней среде, а также раскрывает вопросы влияния Общества на корпоративную, рыночную, социальную и природную среду.

3. ПРИНЦИПЫ И НОРМЫ ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ БАНКА

3.1. Отношения со своими клиентами, со своими акционерами, работниками, органами государственной власти и местного самоуправления, контрагентами и третьими лицами Общество строит на принципах **добросовестности, честности, справедливости, транспарентности, защиты, профессионализма, ответственности и целостности.**

3.2. Свою профессиональную деятельность Общество осуществляет на основе:

- следования заявленным миссии, ценностям и стратегии Общества;
- добросовестного поведения, учитывающего права и законные интересы другой стороны (клиентов, контрагентов и третьих лиц), содействующего ей в том числе в получении необходимой достоверной и понятной информации;
- безусловного соблюдения взятых на себя договорных и других обязательств в строгом соответствии с законодательством Кыргызской Республики и гарантирования высокого качества предоставляемых услуг;
- выявления, предупреждения, предотвращения и раскрытия конфликтов интересов;
- выполнения устных договоренностей с клиентами, контрагентами и третьими лицами с разумной степенью тщательности и осмотрительности;
- построения доброжелательных, уважительных, доверительных и равноправных отношений с клиентами, деловыми партнерами, другими кредитными организациями, недопущения необоснованной критики их деятельности и иных сознательных действий, причиняющих ущерб их деловой репутации;
- равного отношения к правам инвесторов и правам клиентов;
- безусловного уважения и соблюдения прав и свобод человека согласно общепризнанным принципам и нормам международного права;
- признания равного достоинства и уважения всех культур, включая культуры лиц, принадлежащих к меньшинствам;
- недопущения дискриминации по различным признакам: религиозным и политическим взглядам, социальному и этническому происхождению, гендерной, национальной и расовой принадлежности, вероисповеданию, семейному положению, беременности, состоянию здоровья, возрасту и иным;
- недопущения использования принудительного, а также детского труда;
- максимальной прозрачности и открытости своей профессиональной деятельности при абсолютной надежности в сохранении конфиденциальной информации и сведений, составляющих банковскую тайну;
- обеспечения своевременного раскрытия информации;

⁴ В соответствии с отдельным внутренним документом, регулирующим стандарты делового поведения работников Общества

⁵ Изложены в Приложении 1 к настоящему Кодексу

- уведомления клиентов, контрагентов и третьих лиц о рисках, связанных с деятельностью Общества;
- выстраивания отношений с регулятором на открытой и доверительной основе, предоставления всей имеющейся у Общества информации по законному запросу регулятора;
- оказания помощи и содействия в преодолении барьеров, препятствующих получению лицами с ограниченными возможностями финансовой услуги наравне с иными лицами;
- использования всей имеющейся достоверной информации для принятия решений в рамках профессиональной деятельности;
- совершенствования и поддержания опыта, знаний, квалификации, компетенций и навыков работников, необходимых для выполнения ими должностных обязанностей на должном уровне, обучения своих работников, повышения их квалификации и профессионализма;
- исполнения взятых на себя обязательств с должной тщательностью, аккуратностью, обоснованностью и независимостью, в том числе при применении профессионального суждения;
- использования во взаимоотношениях с клиентами, контрагентами и третьими лицами ясные, точные и понятные формулировки;
- принятия ответственности за нарушение законодательства Кыргызской Республики, норм деловой этики и обычаев делового оборота;
- использования действенных и эффективных механизмов управления и контроля своей деятельности, способствующих добросовестному и ответственному поведению на финансовом рынке;
- использования необходимых ресурсов для обеспечения финансовой устойчивости и непрерывности своей деятельности (принцип финансового благоразумия);
- совершенствования системы корпоративного управления, адекватной масштабам деятельности Общества, включая обеспечение и поддержание эффективной и действенной системы управления рисками и внутреннего контроля Общества;
- поощрения своих сотрудников, ведущих себя добросовестно и способствующих распространению такого поведения;
- недопущения действий, ухудшающих репутацию финансового рынка в целом и отдельных финансовых организаций, препятствия совершению таких действий другими финансовыми организациями и своевременного информирования регулятора о таких действиях;
- соблюдения устоявшихся практик рыночного поведения и добросовестной конкуренции;
- внедрения эффективных процедур по выявлению, предупреждению и предотвращению потенциально сомнительных и неправомерных практик и моделей поведения работников Общества;
- активного участия в противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения, а также другим противоправным деяниям в сфере банковского дела и соблюдения принципа «знай своего клиента»;
- отказа от добровольного сотрудничества с юридическими и физическими лицами с сомнительной деловой репутацией;
- содействия долгосрочному устойчивому развитию, повышению эффективности финансового рынка и росту доверия среди финансовых организаций;
- содействия реализации эффективного процесса рыночного ценообразования на финансовые услуги;

- соблюдения устоявшихся практик рыночного поведения и добросовестной конкуренции;
- укрепления взаимодействия в банковском сообществе, всемерного повышения роли ассоциаций и других объединений кредитных организаций в защите прав и законных интересов банковского сообщества и его отдельных членов;
- приоритета переговоров и поиска компромисса в случае возникновения разногласий и споров;
- сохранения политического нейтралитета, отказа от участия в деятельности политических и религиозных партий и движений, а также финансирования их деятельности;
- минимизации вредного воздействия на окружающую среду, использования натуральных ресурсов и бережного отношения к энергетическим запасам; учета экологических факторов при принятии решений.

3.3. Нормы этики в отношениях Общества с клиентами.

Всегда важно справедливо, уважительно и непредвзято относиться к клиентам Общества. Общество обязано в равной степени соблюдать интересы всех своих клиентов (партнеров) и правила деятельности на всех рынках, а также обеспечить прозрачность методов осуществления своей деятельности, в духе честной конкуренции.

И работники Общества, и сам Общество всегда ставят интересы своих клиентов выше собственных, обеспечивая соблюдение принципа приоритета интереса клиента.

В отношениях с клиентами Общество выполняет и уважает их желания и интересы. Вступая в договорные отношения, Общество предоставляет клиентам возможность осуществить свой выбор в получении того продукта или услуги, которые соответствуют их интересам и знаниям, требованиям и обстоятельствам (с учетом их финансовых возможностей).

1) При оказании услуг:

- действовать в своей работе с клиентом уважительно, честно и открыто;
- уведомлять клиентов о рисках, связанных с осуществляемой операцией;
- предоставлять услуги всем лицам, деловые отношения с которыми не создают для Общества высокой степени юридического и экономического рисков, не допуская дискриминации по признакам социальной, расовой, национальной, языковой или религиозной принадлежности, а также независимо от пола, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств;
- консультировать клиентов с целью повышения их финансовой грамотности и оказывать помощь в выборе услуг, в наибольшей степени отвечающих интересам клиента;
- осуществлять своевременное и качественное проведение расчетных операций, открытие банковских счетов, оказание других услуг, предусмотренных выданной Обществу лицензией;
- гарантировать соответствие предоставляемых услуг законодательству Кыргызской Республики;
- взимать за предоставленные услуги плату, соразмерную их объему, качеству и сложности.

2) По информационному обеспечению:

- предоставлять клиентам полную и достоверную информацию о правилах предоставления услуг, условиях, правилах и размере взимаемого Обществом

вознаграждения и дополнительных издержек (без дополнительных издержек для своевременного получения информации);

- осуществлять информативную, объективную, исключающую всякую возможность обмана и введения в заблуждение потенциальных клиентов либо появления у них недоверия к другим организациям рекламу услуг;
- предоставлять клиентам по их запросам и по своей инициативе балансы, отчеты, буклеты и другие материалы о деятельности Общества в порядке, предусмотренном законодательством Кыргызской Республики;
- информировать клиентов своевременно, точно и в полном объеме по их запросам и по своей инициативе об услугах, предоставляемых Обществом, об условиях пользования ими, об изменениях в работе Общества и по другим вопросам, затрагивающим интересы или интересующим клиентов, в порядке, предусмотренном законодательством Кыргызской Республики.

3) По обеспечению конфиденциальности и защищенности:

- обеспечивать безопасность и защиту полученной информации;
- обеспечивать защиту клиентских активов (не допускать хищения средств клиентов);
- обеспечивать конфиденциальность при проведении переговоров и заключении сделок;
- сохранять тайну операций клиента, раскрывать ее только в случаях и порядке, предусмотренных законодательством Кыргызской Республики;
- возмещать ущерб, нанесенный клиенту в результате неправомерного разглашения и (или) использования сведений, составляющих банковскую тайну или имеющих конфиденциальный характер.

4) По рассмотрению жалоб и претензий:

- внимательно относиться к замечаниям, жалобам и претензиям в адрес Общества;
- организовать прием и регистрацию обращений и установить порядок подготовки и направления ответов на обращения, используя доступную, понятную и действенную процедуру рассмотрения жалоб и претензий;
- при необходимости консультировать клиентов по вопросам оформления и рассмотрения жалоб и претензий, связанных с работой Общества;
- своевременно и внимательно рассматривать возникающие затруднения и конфликты, быстро разрешать претензии и жалобы и принимать необходимые меры по устранению последствий допущенных нарушений и упущений.

3.4. Нормы этики в отношениях Общества со своими акционерами.

Взаимоотношения Общества со своими акционерами строятся на нормах действующего законодательства Кыргызской Республики, на основании внутренних нормативных документов Общества и основаны на следующих нормах этики:

- обеспечение равных прав на реальное участие акционеров в управлении делами Общества в соответствии с законодательством Кыргызской Республики;
- недопущение ущемления прав и законных интересов акционеров;
- стремление Общества к максимально возможной прозрачности в работе органов управления Общества, созданию условий для беспрепятственного доступа акционеров к информации о деятельности Общества в порядке, предусмотренном законодательством Кыргызской Республики и внутренними документами Общества.

Общество в отношениях со своими акционерами считает себя обязанным:

- гарантировать обеспечение законных прав акционеров независимо от количества принадлежащих им акций в соответствии с законодательством Кыргызской Республики и на основе принципов корпоративного управления;
- не допускать какого-либо ущемления прав и законных интересов акционеров, в том числе миноритарных держателей акций;
- обеспечивать максимально возможную прозрачность в работе органов управления Общества, создавать условия для беспрепятственного доступа акционеров к информации о деятельности Общества в порядке, предусмотренном законодательством Кыргызской Республики.

3.5. Нормы этики Общества в отношениях со своими работниками.

Общество строит отношения со своими работниками на принципах долгосрочного сотрудничества, взаимного уважения и неукоснительного исполнения взаимных обязательств.

Общество в отношениях со своими работниками считает себя обязанным:

- не допускать использования принудительного труда и выполнения работ под угрозами применения каких-либо наказаний (насильственного воздействия);
- исключить какие-либо проявления дискриминации по политическим, гендерным, религиозным, национальным, расовым, этническим мотивам, по признакам семейного положения, состояния здоровья, физических и умственных ограничений, возрасту и другим подобным признакам при решении вопросов подбора кадров и приема на работу, оплате труда, обучении, продвижении по службе, участии в социальных и корпоративных программах;
- исключить поведение, нарушающее неприкосновенность частной жизни работников;
- исключить проявления любых форм угрожающего поведения, выраженного прямо или косвенно, преследования, запугивания, актов насилия как в физической, так и в психологической форме (в т.ч. любой формы проявления харассмента, буллинга, моббинга, газлайтинга);
- принимать меры к созданию условий труда, способствующих творческому росту работника, укреплению его здоровья и социального благополучия, обеспечению личной безопасности;
- повышать личную заинтересованность работников в состоянии дел Общества, в том числе путем привлечения к непосредственному участию в них на принципах гласности и корпоративного управления;
- уважать и соблюдать право работников на ведение коллективных переговоров с Обществом;
- строго выполнять обязательства перед работниками, предусмотренные действующим законодательством Кыргызской Республики и трудовыми договорами;
- обеспечить защиту сотрудников от преследований за уведомление о неправомерных действиях и сообщениях о фактах несоблюдения положений Кодекса, а также при желании обратившегося лица в целях безопасности и сохранения его репутации, в рамках своих полномочий и имеющихся возможностей, обеспечить конфиденциальность информации о личности обратившегося лица, характере обращения и проведенных мероприятиях по обращению;
- гарантировать, что ни один работник не будет привлечен к ответственности (в том числе уволен, понижен в должности, депремирован или каким-либо другим способом дискриминирован за добросовестное уведомление о неправомерных действиях и фактах несоблюдения положений Кодекса;

- уважать право работников на участие в политических акциях, профсоюзной деятельности и иных мероприятиях, не противоречащих действующему законодательству КР (выступая в этих случаях только в качестве частных лиц, без упоминания имени Общества).

3.6. Нормы этики Общества в отношениях с органами государственной власти и местного самоуправления.

Общество строит отношения с представителями государственной власти как с единомышленниками в работе на благо граждан, общества, государства на условиях открытости, прозрачности, равноправия и сотрудничества.

Общество в отношениях с органами государственной власти и местного самоуправления считает себя обязанным:

- полно и своевременно исполнять требования государственных органов, основанных на нормах действующего законодательства Кыргызской Республики;
- исключить попытки использования противозаконных или безнравственных способов или средств влияния на решения государственных, в том числе судебных органов.

4. ИСПОЛНЕНИЕ КОДЕКСА

4.1. С положениями настоящего Кодекса должны быть ознакомлены все работники Общества, в том числе при приеме на работу в Общество.

4.2. Если работник НЕ УВЕРЕН в этичности своих действий или решений, в этичности действий или решений своих коллег и руководителей, в соответствии своих действий или решений ценностям и принципам Общества, ему необходимо обратиться за помощью к своему непосредственному руководителю или в Уполномоченное подразделение Общества по корпоративной этике.

4.3. В случае если Ваш коллега ведет себя неэтично, следует предупредить его об этом, указав, какое положение Кодекса он нарушает. Все спорные вопросы необходимо решать с непосредственным руководителем, а в случае невозможности урегулировать их на этом уровне, с привлечением Уполномоченного подразделения Общества по корпоративной этике.

4.4. Общество гарантирует, что предоставленная работником информация ни в коем случае не будет использована против него, а его обращение останется конфиденциальным. Работник подлежит своевременному информированию о решении по поводу его обращения.

4.5. Все официальные лица и работники Общества должны всемерно содействовать расследованию этических нарушений, предоставлять материалы и документы, необходимые для проверки обстоятельств этического нарушения. Этические вопросы должны регулярно освещаться в корпоративных СМИ.

4.6. Любое преследование работника, который по доброй воле заявил о нарушении положений Кодекса, квалифицируется как отдельное нарушение положений Кодекса.

4.7. Органы управления Общества и руководители должны своим отношением, осведомленностью и действиями демонстрировать работникам Общества важность и необходимость соблюдения принятых в Обществе норм и правил корпоративной этики.

5. ОСНОВАНИЯ И ПОРЯДОК ПРИМЕНЕНИЯ МЕР ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЕ ПОЛОЖЕНИЙ КОДЕКСА

5.1. Соблюдение положений настоящего Кодекса является неременной обязанностью каждого работника Общества, независимо от его служебного положения в Обществе.

5.2. Действия работника Общества, намеренно или ненамеренно не придерживающегося Кодекса, расцениваются как дискредитирующие Общество в целом, порочащими репутацию Общества и являются основанием для применения мер ответственности.

5.3. Нарушение работниками Общества положений Кодекса в процессе исполнения трудовой деятельности, может повлечь применение к ним мер дисциплинарной и иной ответственности в порядке и по основаниям, предусмотренным действующим законодательством Кыргызской Республики, внутренними нормативными/регламентирующими документами Общества ⁶ и условиями трудового договора.

5.4. Установление оснований для привлечения работников Общества к ответственности за нарушения положений Кодекса осуществляется Уполномоченным подразделением Общества по корпоративной этике.

Определение и применение мер ответственности обеспечивает HR-подразделение.

6. МЕХАНИЗМ КОНТРОЛЯ СОБЛЮДЕНИЯ ПОЛОЖЕНИЙ КОДЕКСА

6.1. Контроль соблюдения работниками Общества положений Кодекса осуществляется непосредственно руководителями структурных подразделений Общества. Руководители структурных подразделений обязаны незамедлительно сообщать о выявленных фактах нарушений настоящего Кодекса Уполномоченному подразделению Общества по корпоративной этике. Указанное требование распространяется также на иных работников Общества, включая Председателя Правления, членов Правления, а также на членов Совета директоров и акционеров Общества.

6.2. Сообщения о фактах нарушения настоящего Кодекса, а также сведения о фактах нанесения ущерба интересам или репутации Общества работниками Общества можно отправить Уполномоченному подразделению Общества по корпоративной этике по электронной почте – Deontology@asia-capital.kg.

6.3. Для проверки соблюдения органами управления и работниками Общества принципов профессиональной этики Уполномоченное подразделение Общества по корпоративной этике организывает проведение анонимных опросов работников Общества по вопросам профессиональной этики не реже, чем 1 раз в год, результаты опроса представляются генеральному директору и Совету директоров Общества.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Настоящий Кодекс, а также изменения и дополнения к нему вступают в силу со дня их

⁶ В том числе в порядке, предусмотренном системой управления эффективностью деятельности работников Общества (регулируется отдельным внутренним документом) в части применения понижающего коэффициента к премиальной выплате за результаты деятельности в рамках процесса оценки соблюдения работниками условий трудового договора, требований действующего законодательства и внутренних нормативных/регламентирующих документов Общества при выполнении работниками своих должностных обязанностей.

утверждения Советом директоров Общества.

7.2. Кодекс может пересматриваться и совершенствоваться с учетом новых тенденций в мировой и национальной практике корпоративного поведения, в том числе в случае изменения законодательства Кыргызской Республики и нормативно-правовых актов Центрального Общества Кыргызской Республики.

В случае вступления отдельных пунктов настоящего Кодекса в противоречие с новыми законодательными актами они утрачивают юридическую силу и до момента внесения изменений в настоящий Кодекс, Общество руководствуется действующим законодательством Кыргызской Республики.

7.3. Владелец настоящего Кодекса, ответственным за его актуализацию, является Уполномоченное подразделение Общества по корпоративной этике.

7.4. Настоящий Кодекс доводится до сведения всех работников Общества под подпись.

МИССИЯ И ЦЕННОСТИ БАНКА

Сегодня и всегда мы создаем возможности для достижения целей нашими клиентами и партнёрами:

- Общество действует проактивно и всегда предоставляет множество различных возможностей для развития бизнеса и приумножения капитала партнеров и клиентов.
- Общество делает все возможное, чтобы предвосхищать ожидания и обеспечить стабильность и уверенность в завтрашнем дне нашим клиентам, партнерам и сотрудникам Общества. Общество строит с ними прозрачные и доверительные отношения, помогая им достигать цели и реализовывать желания.
- Общество нацелено на обеспечение эффективности деятельности не только Общества, но и своих клиентов и партнеров, используя современные и надежные банковские технологии.

Общество понимает, что для клиента важно, как доверие к самой кредитной организации, так и возможность пользоваться современными финансовыми продуктами, которые не уступают банковским продуктам других банков и небанковских организаций.

Общество стремится к тому, чтобы сотрудничество между Обществом и клиентами было ценно для обеих сторон. Общество приложит все усилия, чтобы эта ценность росла и развивалась. Стремление к постоянному улучшению является ключевым в отношениях Общества с его партнерами и клиентами и основой совместного долгосрочного развития.

Ценности Общества, определяющие отношения с работниками, клиентами, контрагентами и третьими лицами:

Ценности для Работников:

❖ Клиентоцентричность и клиентоориентированность.

Общество ориентировано на оказание услуг, максимально удовлетворяющих потребности и желания клиентов, стараясь предвосхитить и превзойти их ожидания. Мы стремимся к формированию доверительных и долгосрочных партнерских взаимоотношений с каждым клиентом посредством создания комфортных, понятных и взаимовыгодных условий сотрудничества.

❖ Смелость делать новое.

Сегодня в бизнесе основная конкуренция складывается между наиболее эффективными и быстрыми решениями. Лидирует тот, кто первым выходит на новый рынок, предлагает новый продукт или сервис, реализует новую модель оказания услуги и делает это оперативно. Смелость - искать и находить новые рынки, создавать новые тренды, изменять устоявшиеся процессы и уметь быстро реагировать на изменения внутренней и внешней среды. Сейчас для клиентов становится очень важным ценность сервисов и продуктов, которые нужны им здесь и сейчас. Чтобы соответствовать этим требованиям, Общество активно разрабатывает новые продукты и услуги для клиентов, совершенствует корпоративную культуру и ищет нестандартные пути при решении различных задач. Общество ставит перед собой новые амбициозные цели и смело достигает их.

❖ Ответственность за результат и качество.

Общество ответственно перед акционерами за результаты своей деятельности, перед клиентами – за качество предоставляемых услуг и сервисов, перед деловыми партнерами – за

надлежащее исполнение своих обязательств. Общество ориентируется на устойчивое долгосрочное развитие, выполнение своих обязательств перед клиентами при любых обстоятельствах. Общество придерживается политики социальной ответственности бизнеса, обеспечивая вклад в повышение благосостояния общества.

❖ **Команда.**

Коллектив Общества — это эффективная команда профессионалов, ориентированных на достижение совместного высокого результата. Общество поддерживает высокий уровень корпоративной культуры и социальной ответственности, заботится и ценит своих сотрудников, создавая им благоприятные условия для личностного и профессионального развития.

Ценности для Клиентов:

❖ **Инновационность.**

Общество постоянно совершенствует и внедряет передовые подходы и технологии оказания своих услуг. Мы регулярно работаем над улучшением наших сервисов, развиваем новые направления и модернизируем текущие банковские операции. При этом основываемся на опыте не только нашего Общества, но и других участников финансовой и не финансовой сферы.

❖ **Красота и простота решений.**

Продукты и услуги, предлагаемые Обществом, нацелены на то, чтобы максимально удовлетворить потребности клиентов удобно, просто и красиво. Мы стремимся к тому, чтобы клиенту было комфортно взаимодействовать с Обществом, и он получал простые и эффективные решения своих задач.

❖ **Дружелюбие.**

Мы уважаем и ценим своих клиентов, стремимся понимать потребности клиента, его насущные проблемы и стремления в жизни. Мы ориентируемся на то, чтобы клиент, пользуясь нашими продуктами и услугами, почувствовал наше активное участие в решении его жизненных задач и проблем.